

**CORRIENTE
ALTERNA**



CURSO PARA ADULTOS

PRODUCCIÓN DE EVENTOS

MODALIDAD: PRESENCIAL 

DURACIÓN: 4 SEMANAS

DURACIÓN: 6 SEMANAS



El curso Producción de eventos proporciona las competencias necesarias para la planificación, desarrollo y ejecución de eventos corporativos, sociales y culturales. A lo largo de las sesiones, se abordarán estrategias de gestión de proveedores, presupuestos y cronogramas, así como la coordinación de equipos y asignación de roles.

También se explorarán técnicas para la resolución de imprevistos, manejo de riesgos y optimización de la experiencia del asistente. Finalmente, los participantes diseñarán y ejecutarán estrategias efectivas de promoción y difusión, asegurando eventos exitosos y alineados con los objetivos organizacionales.

DIRIGIDO A:

- Estudiantes y profesionales de diseño, comunicaciones, marketing y gestión interesados en la organización de eventos.
- Emprendedores y gestores culturales que deseen fortalecer sus competencias para producir eventos exitosos.
- Público en general con interés en aprender a planificar, coordinar y ejecutar eventos de forma profesional.

PLAN DE ESTUDIOS

1. INTRODUCCIÓN A LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

- Conceptos básicos y terminología de eventos.
- Tipos de eventos.
- Rol y perfil del organizador de eventos.

2. PLANIFICACIÓN DE EVENTOS

- Definición de objetivos y público objetivo.
- Brief del evento.
- Diseño y conceptualización del evento.



3. GESTIÓN DE PROVEEDORES Y ELABORACIÓN DE PRESUPUESTO

- Selección y gestión de proveedores.
- Equipamiento y logística para eventos.
- Elaboración de presupuesto.

4. COORDINACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE EVENTOS

- Coordinación el día del evento: supervisión de equipamiento, catering y asignación de roles de trabajo.
- Timing del evento.
- Formatos y herramientas para la gestión de eventos.

5. ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EVENTOS

- Estrategias de promoción para eventos.
- Marketing digital y redes sociales.
- Diseño de material promocional.

6. POST EVENTO: EVALUACIÓN Y MANEJO DE CRISIS EN EL EVENTO

- Diseño de plan de contingencia y manejo de crisis en el evento.
- Evaluación del post evento: Cierre logístico y financiero.
- Evaluación del evento y satisfacción del cliente.

BENEFICIOS

1ER CAMPUS CREATIVO MULTIDISCIPLINARIO DEL PAÍS.

Contamos con espacios que te permitirán desarrollar al máximo tu creatividad.

NETWORKING PROFESIONAL:

Donde podrás ampliar tu red de contactos.

DOCENTES EXPERTOS:

Reconocidos en el mundo del marketing, diseño y comunicaciones.

CERTIFICACIÓN:

Al finalizar el curso satisfactoriamente, el alumno recibirá un certificado a nombre de la Escuela Corriente Alterna.



CORRIENTE ALTERNA



Carreras de diseño, gestión y comunicaciones



Carlos Villarán

TORRE DE INTERBANK

CON EL RESPALDO DEL GRUPO



*La Escuela de Diseño, Arte y Creatividad Corriente Alterna se reserva el derecho de realizar cambios en los docentes cuando crea conveniente.

[Corrientealterna.peru](#)

[Corrientealterna_peru](#)

[Corriente Alterna](#)

[Escuelacorrientealterna](#)

960 868 023

[www.corrientealterna.edu.pe](#)

