

**CORRIENTE  
ALTERNA—**



CURSO PARA ADULTOS

# PRODUCCIÓN DE EVENTOS

MODALIDAD: PRESENCIAL 

DURACIÓN: 4 SEMANAS

DURACIÓN: 6 SEMANAS



El curso Producción de eventos proporciona las competencias necesarias para la planificación, desarrollo y ejecución de eventos corporativos, sociales y culturales. A lo largo de las sesiones, se abordarán estrategias de gestión de proveedores, presupuestos y cronogramas, así como la coordinación de equipos y asignación de roles.

También se explorarán técnicas para la resolución de imprevistos, manejo de riesgos y optimización de la experiencia del asistente. Finalmente, los participantes diseñarán y ejecutarán estrategias efectivas de promoción y difusión, asegurando eventos exitosos y alineados con los objetivos organizacionales.

# DIRIGIDO A:

- Estudiantes y profesionales de diseño, comunicaciones, marketing y gestión interesados en la organización de eventos.
- Emprendedores y gestores culturales que deseen fortalecer sus competencias para producir eventos exitosos.
- Público en general con interés en aprender a planificar, coordinar y ejecutar eventos de forma profesional.

# PLAN DE ESTUDIOS

## 1. INTRODUCCIÓN A LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

- Conceptos básicos y terminología de eventos.
- Tipos de eventos.
- Rol y perfil del organizador de eventos.

## 2. PLANIFICACIÓN DE EVENTOS

- Definición de objetivos y público objetivo.
- Brief del evento.
- Diseño y conceptualización del evento.





### 3. GESTIÓN DE PROVEEDORES Y ELABORACIÓN DE PRESUPUESTO

- Selección y gestión de proveedores.
  - Equipamiento y logística para eventos.
  - Elaboración de presupuesto.
- 

### 4. COORDINACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE EVENTOS

- Coordinación el día del evento: supervisión de equipamiento, catering y asignación de roles de trabajo.
  - Timing del evento.
  - Formatos y herramientas para la gestión de eventos.
- 

### 5. ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EVENTOS

- Estrategias de promoción para eventos.
  - Marketing digital y redes sociales.
  - Diseño de material promocional.
- 

### 6. POST EVENTO: EVALUACIÓN Y MANEJO DE CRISIS EN EL EVENTO

- Diseño de plan de contingencia y manejo de crisis en el evento.
  - Evaluación del post evento: Cierre logístico y financiero.
  - Evaluación del evento y satisfacción del cliente.
- 

## BENEFICIOS

#### 1ER CAMPUS CREATIVO MULTIDISCIPLINARIO DEL PAÍS.

Contamos con espacios que te permitirán desarrollar al máximo tu creatividad.

#### NETWORKING PROFESIONAL:

Donde podrás ampliar tu red de contactos.

#### DOCENTES EXPERTOS:

Reconocidos en el mundo del marketing, diseño y comunicaciones.

#### CERTIFICACIÓN:

Al finalizar el curso satisfactoriamente, el alumno recibirá un certificado a nombre de la Escuela Corriente Alterna.



# CORRIENTE ALTERNA—



Carreras de diseño, gestión y comunicaciones



CON EL RESPALDO DEL GRUPO



\*La Escuela de Diseño, Arte y Creatividad Corriente Alterna se reserva el derecho de realizar cambios en los docentes cuando crea conveniente.

 Corrientealterna.peru

 Corrientealterna\_peru

 Corriente Alterna

 Escuelacorrientealterna

 960 868 023

 [www.corrientealterna.edu.pe](http://www.corrientealterna.edu.pe)

