

PRODUCCIÓN DE EVENTOS

El curso Producción de eventos proporciona las competencias necesarias para la planificación, desarrollo y ejecución de eventos corporativos, sociales y culturales. A lo largo de las sesiones, se abordarán estrategias de gestión de proveedores, presupuestos y cronogramas, así como la coordinación de equipos y asignación de roles.

También se explorarán técnicas para la resolución de imprevistos, manejo de riesgos y optimización de la experiencia del asistente. Finalmente, los participantes diseñarán y ejecutarán estrategias efectivas de promoción y difusión, asegurando eventos exitosos y alineados con los objetivos organizacionales.



DURACIÓN: 4 SEMANAS

MODALIDAD: PRESENCIAL - VIRTUAL

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN A LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

- Conceptos básicos y terminología de eventos.
- Tipos de eventos.
- Rol y perfil del organizador de eventos.

2. PLANIFICACIÓN DE EVENTOS

- Definición de objetivos y público objetivo.
- Brief del evento.
- Diseño y conceptualización del evento.

3. GESTIÓN DE PROVEEDORES Y ELABORACIÓN DE PRESUPUESTO

- Selección y gestión de proveedores.
- Equipamiento y logística para eventos.
- Elaboración de presupuesto.

4. COORDINACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE EVENTOS

- Coordinación el día del evento: supervisión de equipamiento, catering y asignación de roles de trabajo.
- Timing del evento.
- Formatos y herramientas para la gestión de eventos.

5. ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EVENTOS

- Estrategias de promoción para eventos.
- Marketing digital y redes sociales.
- Diseño de material promocional.

6. POST EVENTO: EVALUACIÓN Y MANEJO DE CRISIS EN EL EVENTO

- Diseño de plan de contingencia y manejo de crisis en el evento.
- Evaluación del post evento: cierre logístico y financiero.
- Evaluación del evento y satisfacción del cliente.

BENEFICIOS DIFERENCIALES



Modalidad flexible:

Elige llevarlo de manera presencial o virtual según tu disponibilidad.



Aprende a producir eventos desde cero:

Desarrolla las competencias necesarias para planificar, coordinar y ejecutar eventos sociales, corporativos y culturales.



Herramientas y formatos profesionales:

Accede a formatos, plantillas y metodologías utilizadas para la planificación, coordinación y ejecución de eventos.



1er Campus creativo multidisciplinario del país:

Diseñado para potenciar la creatividad, la innovación y el trabajo colaborativo.



Networking profesional:

Conecta con personas interesadas en eventos, marketing, diseño, comunicaciones y emprendimiento, ampliando tu red de contactos profesionales.



Docentes expertos:

Aprende de profesionales que comparten conocimientos, tendencias y experiencias reales del sector de eventos, marketing y comunicación.



Certificación:

Al finalizar el curso satisfactoriamente, el alumno recibirá un certificado a nombre de la Escuela Corriente Alterna.

VISÍTANOS AQUÍ:



CON EL RESPALDO DEL GRUPO



*La Escuela de Diseño, Arte y Creatividad Corriente Alterna se reserva el derecho de realizar cambios en los docentes cuando crea conveniente.